

Министерство образования Пензенской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №66 г. Пензы имени Виктора Александровича Стукалова

<p>РАССМОТРЕНО На педагогическом совете Протокол №11 от 30.08.2023</p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР  Тропина Л.Н. 30.08.2023</p>	<p>УТВЕРЖДЕНО Директор  Принято от 30.08.2023</p> 
---	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»
для обучающихся 11-х классов

Пенза, 2023

Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» для 11 класса составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.05. 2012 г. N 413 с изменениями) на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ № 66 г. Пензы имени Виктора Александровича Стукалова.

Учебный курс «Основы предпринимательской деятельности» изучается на уровне среднего общего образования в 11-м классе в объеме 34 часов.

Планируемые результаты изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Личностные результаты изучения курса:

- сформированность у выпускника гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- выявление и мотивация к раскрытию лидерских и предпринимательских качеств;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам, стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- осознание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

Метапредметные результаты изучения курса

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- формирование навыков принятия решений на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков самоанализа и самоменеджмента.

Познавательные универсальные учебные действия:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение,

умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы на примере материалов данного курса;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения задач данного курса;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции), навыков работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

Предметные результаты изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Выпускник научится:

- использовать правовые документы (Конституцию РФ, ГК РФ и федеральные законы РФ) как источник информации о предпринимательской деятельности в РФ;

- анализировать информацию различных источников по истории возникновения и становления предпринимательства в России;

- рассказывать о наиболее видных российских предпринимателях;

- систематизировать материал, содержащийся в учебной и дополнительной литературе по основам предпринимательства;

- раскрывать сущность предпринимательской деятельности, характерные, существенные черты: организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательства в РФ, эволюции предпринимательской деятельности в России, развития предпринимательства (частная собственность, свобода предпринимательской деятельности, конкуренция, антимонопольная политика государства);

- объяснять связь принципов экономики с развитием предпринимательства с учетом социально-экономических отношений в тот или иной исторический период в стране;

- сопоставлять развитие и условия развития предпринимательства в России и других странах мира;

- выявлять и давать оценку условиям развития предпринимательства;

- раскрывать смысл ключевых понятий, связанных с предпринимательской деятельностью: бизнес, конкуренция, ресурсы, собственность, риск, монополия, издержки и других;

- давать оценку мотивам и деловой этике предпринимательской деятельности.

Выпускник получит возможность научиться:

- используя различные виды источников составлять собственное планирование предпринимательской деятельности в секторе малого бизнеса;

- использовать элементы социологического анализа при составлении бизнес-плана;

- сравнивать социально-экономические условия в краткосрочном и долгосрочном периоде для сохранения прибыли.

Содержание учебного курса

История развития предпринимательской деятельности в России

Введение. Предпринимательство в экономической структуре общества. Понятие экономических ресурсов или факторов производства. Экономические, природные, трудовые ресурсы. Предпринимательская способность как четвёртый фактор производства.

Становление и развитие предпринимательской деятельности в России.

Первые упоминания о купцах в древнерусских летописях. Древнерусский свод законов о предпринимательстве. Эпоха Петра I, занимающая особое место в истории российского

предпринимательства. Торговля русских купцов с другими странами. Видные российские предприниматели прошлого. Предпринимательство в период НЭПа.

Развитие предпринимательства в современных рыночных условиях.

Невозможность предпринимательской деятельности в России в годы командной экономической системы. Предпринимательство в условиях перехода России к рыночной экономической системе. Криминализация бизнеса и «теневая экономика», как основные проблемы сдерживания предпринимательской деятельности в России. Приоритетные виды и формы предпринимательства в современной России. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Содержание предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства: цели, задачи, субъекты предпринимательства. Функции предпринимателя. Характерные черты преуспевающих предпринимателей. Кто становится предпринимателем. Стратегии, используемые предпринимателями. Новаторство, инициатива, ответственность, самостоятельность, риск как взаимосвязанные функции (роли) предпринимателя.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления.

Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.

Понятие о конкуренции. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.

Понятие об издержках производства и реализации продукции.

Предпринимательская идея. Понятие предпринимательской идеи. Источники формирования новых идей: продукция, выпускаемая на предприятиях города, мнения работников торговли и предприятий, отзывы потребителей, публикации в различных изданиях. Роль информации в формировании предпринимательской идеи.

Прибыль как цель предпринимательства. Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия.

Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство, коммерческое (торговое) предпринимательство, финансовое предпринимательство, страховое предпринимательство, посредничество как специфический вид предпринимательства. Характеристика и оценка значимости каждого вида предпринимательства. Взаимосвязь видов предпринимательства.

Предпринимательство и бизнес. Традиции благотворительности. Общее и различия в понятиях «бизнес» и «предпринимательство». Сравнительная характеристика деятельности предпринимателя и бизнесмена. Социальная ответственность бизнеса.

Условия развития предпринимательской деятельности

Социально-экономические условия. Принципы рыночной экономики и развития предпринимательства. Частная собственность. Свобода предпринимательства и выбора. Личный интерес как главный мотив поведения предпринимателя. Конкуренция. Антимонопольная политика государства. Опора на рыночную систему цен.

Правовые основы предпринимательства. Конституция Российской Федерации о предпринимательстве в России. Статьи Конституции РФ (№ 8, 9, 36 и др.) о различных аспектах, связанных с предпринимательской деятельностью.

Правовые основы предпринимательства. Кодексы и Законы Российской Федерации о предпринимательстве в России. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), как основа регулирования предпринимательской деятельности. Участники отношений, регулируемых ГК РФ. Признаки предпринимательской деятельности, выделяемые ГК РФ. Законы Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», «Об организации коммерческой деятельности» и др.

Правовые основы предпринимательства. Подзаконные акты по вопросам предпринимательства в России. Указы Президента РФ, касающиеся предпринимательской деятельности.

Этика и мораль предпринимательских отношений. Правила этики цивилизованного предпринимательства: честность, обязательность, ответственность, законопослушность, уважительное отношение к другим людям, благотворительность.

Организационно-правовые формы предпринимательской фирмы

Собственность и ее роль в предпринимательской деятельности. Сущность собственности на средства производства. Право собственности, как совокупность правовых норм, регулирующих

отношения собственности. Формы собственности. Три группы право собственников и их особенности. Имущество фирмы и право собственности. Особенности права собственности юридических лиц. Специфические способы приобретения и прекращения собственности, присущие государству и муниципальному образованию.

Формы предпринимательства в России. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Соотношение прав учредителей (участников) с правами организации. Российское законодательство о формах предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общероссийский классификатор видов предпринимательской деятельности.

Нормативная база предприятия. Документы, необходимые для открытия своего дела: Устав предприятия, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчётный счёт банка, печать и угловой штамп предприятия, товарный знак. Их характеристика.

Малое предпринимательство. Понятие, критерии и отраслевая структура малого предпринимательства. Малое предпринимательство как исходная и основная форма предпринимательской деятельности.

Плюсы и минусы малого предпринимательства. Преимущества малого предпринимательства. Факторы, ограничивающие малое предпринимательство. Меры поддержки малого предпринимательства. Способы развития малого предпринимательства в современных условиях.

Индивидуальное предпринимательство в России. Понятие. Требования к физическим лицам, желающим заниматься индивидуальным предпринимательством. Виды индивидуальной предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Государственно-правовое регулирование индивидуального предпринимательства. Пути защиты гражданских прав. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Гражданский кодекс РФ об индивидуальной предпринимательской деятельности. Законы и подзаконные акты об индивидуальной предпринимательской деятельности.

Государственная регистрация. Порядок регистрации предпринимателей без образования юридического лица. Регистрация юридических лиц. Лицензирование предпринимательства. Юридические лица - участники предпринимательской деятельности в России. Основные признаки (характеристики) юридического лица: организационное единство, обособленное имущество, имущественная ответственность, выступление в гражданских делах от своего имени. Процедура регистрации юридических лиц. Понятие коммерческих и некоммерческих юридических лиц. Общая характеристика коммерческих юридических лиц.